



# Funciones del lenguaje

6  
FUNCIONES · JAKOBSON6  
FACTORES COMUNICATIVOSP1  
ANÁLISIS TEXTUAL

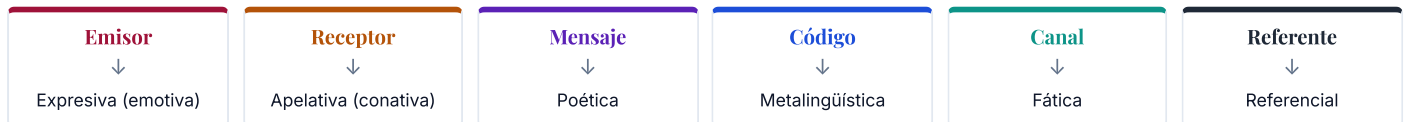
Las 6 funciones que **Roman Jakobson** (1960) describió en su esquema de la comunicación. Cada función se asocia a uno de los **6 factores** del acto comunicativo (emisor, receptor, mensaje, código, canal, referente). En todo texto operan *varias funciones a la vez*: lo crítico es identificar cuál **domina** y cómo.

## 01 Idea fundamental

Las funciones del lenguaje **no son etiquetas excluyentes**: en un texto operan *varias* simultáneamente. Lo que el analista IB busca es la **jerarquía** — cuál domina y cuáles secundan — y cómo esa jerarquía revela la *intención comunicativa*. Identificar la función dominante NO es decir cuál «aparece más», es decir **qué hace el texto**: ¿informa, persuade, expresa, mantiene el contacto, define palabras, llama la atención sobre sí mismo? Cada respuesta apunta a un factor distinto del esquema.

## 02 Esquema de Jakobson · 6 factores ↔ 6 funciones

Cada uno de los 6 **factores** del acto comunicativo activa una **función** del lenguaje cuando el mensaje se orienta hacia él.



## 03 Las 6 funciones · definición · marcadores · ejemplo

### Referencial ORIENTADA AL REFERENTE

Informa sobre el **mundo exterior**. Objetiva, denotativa.

**Marcadores:** 3.ª persona · verbos en indicativo · datos · ausencia de valoración · léxico denotativo.

Ej. «La Constitución de 1978 establece la monarquía parlamentaria.»

### Apelativa ORIENTADA AL RECEPTOR

**Influye** en el receptor: convence, ordena, pregunta, pide.

**Marcadores:** 2.ª persona · imperativo · vocativo · preguntas retóricas · «tú», «usted».

Ej. «Compra ya · Vota a X · ¿Te imaginas tu vida sin esto?»

### Expresiva ORIENTADA AL EMISOR

Manifiesta **emociones, opiniones, actitud** del emisor.

**Marcadores:** 1.ª persona · exclamaciones · interjecciones · adjetivos valorativos · adverbios modales (qué triste...).

Ej. «¡Qué alegría verte! · Me parece insoportable lo que ocurre.»

### Fática ORIENTADA AL CANAL

**Abre, cierra o mantiene** el contacto. Sin valor informativo en sí mismo.

**Marcadores:** saludos · fórmulas de cortesía · «¿me oyes?», «¿eh?», «sí...», «ajá».

Ej. «Hola · Buenos días · ¿Me sigues? · A ver, espera...»

### Metalingüística ORIENTADA AL CÓDIGO

La lengua **habla de sí misma**: define palabras, aclara, explica.

**Marcadores:** comillas · cursiva · «es decir», «esto es», «significa que» · entradas de diccionario · glosarios.

Ej. «Eufemismo es la sustitución de una expresión dura por otra más suave.»

### Poética ORIENTADA AL MENSAJE

Llama la atención sobre **la forma del mensaje**. No es solo literatura.

**Marcadores:** recursos retóricos · rima · ritmo · figuras (metáfora, paralelismo, aliteración) · juegos de palabras.

Ej. «Verde que te quiero verde» (Lorca) · «Coca-Cola, la chispa de la vida» (publicidad).

## 04 Función dominante por tipo de texto (P1)

### Noticia / crónica

**Referencial** dom. + apelativa (titular) + fática (lead).

### Editorial / columna

**Expresiva + apelativa** · referencial secundaria.

### Publicidad

**Apelativa + poética** dom. · expresiva (testimonios).

### Discurso político

**Apelativa + expresiva** · poética en el cierre.

### Manual / ensayo expositivo

**Referencial + metalingüística** · cero apelativa.

### Viñeta / humor gráfico

**Poética + apelativa** · expresiva (autor).

### Fotorreportaje

**Referencial** (imagen) + **expresiva** (pie).

### Diario íntimo / blog

**Expresiva** dom. · poética secundaria.

### Poesía / canción

**Poética** dom. · expresiva muy presente.

### Conversación cotidiana

**Fática** alta · todas las demás según contexto.

### Definición / diccionario

**Metalingüística** pura.

### Cartel / instrucción

**Apelativa** dom. · referencial secundaria.

## 05 Cómo identificar la función dominante

- **Pregúntate qué hace el texto**, no «de qué habla». ¿Informa? Referencial. ¿Persuade? Apelativa. ¿Desahoga? Expresiva.
- **Fíjate en la persona gramatical**: 1.<sup>a</sup> = expresiva; 2.<sup>a</sup> = apelativa; 3.<sup>a</sup> = referencial.
- **Busca marcadores formales**: imperativos, exclamaciones, comillas metalingüísticas, recursos retóricos.
- **Identifica el receptor proyectado**: si está activamente interpelado, hay apelativa; si es genérico, no.
- **Considera el género textual**: el código del género *predice* la función dominante (ver §04).
- **Pista**: si dudas entre dos, casi siempre *conviven*. Di cuál domina y cuál la acompaña.

## 06 Combinaciones típicas

- **Apelativa + poética** · publicidad. La forma atractiva (rima, juego) refuerza la persuasión.
- **Expresiva + apelativa** · discurso, opinión. El emisor muestra emoción para mover al receptor.
- **Referencial + metalingüística** · texto expositivo. Informa y aclara términos técnicos.
- **Poética + expresiva** · lírica. La forma exquisita expresa subjetividad.
- **Fática + apelativa** · inicio de conversación, discurso. «Buenas tardes a todos, hoy quería hablarles...»
- **Trampa**: «poética» ≠ «poesía». Aparece en publicidad, eslóganes, refranes, titulares.

## 07 Ejemplos comentados

- «**Mañana lloverá en el norte peninsular.**» · 3.<sup>a</sup> persona, indicativo, dato → **referencial pura**. Sin valoración ni apelación.
- «**Yo también me he sentido así muchas veces.**» · 1.<sup>a</sup> persona, valoración → **expresiva** dominante; conativa secundaria (busca empatía del lector).
- «**No dejes para mañana lo que puedas comprar hoy.**» · imperativo + 2.<sup>a</sup> persona implícita + juego de palabras → **apelativa + poética** (eslogan típico).
- «**La palabra *amor* tiene seis significados distintos según el contexto.**» · comillas/cursiva sobre palabra + verbo de definición → **metalingüística**.
- «**—¿Hola? ¿Me oyes? —Sí, sigue.**» · saludo + verificación de canal → **fática**.
- «**Verde viento. Verdes ramas.**» (Lorca) · paralelismo + rima + selección de léxico → **poética** dominante; referencial secundaria (describe paisaje).

## 08 ⚠ Errores típicos · cita Jakobson · examinador

- «Solo una función» · casi nunca. Mejor identificar la dominante y las secundarias.
- Confundir poética con poesía · la función poética aparece en publicidad, eslóganes, refranes, titulares.
- Llamar «expresiva» a cualquier subjetividad · expresiva = el emisor se dice. Si lo que se dice es del referente, es referencial valorativa.
- Olvidar la metalingüística · cualquier comilla o cursiva alrededor de una palabra suele activar esta función.
- Confundir apelativa con persuasiva · la apelativa incluye persuadir pero también preguntar, mandar, advertir.
- Tratar fática como vacía · es funcional: abre/mantiene/cierra el canal. Sin ella, no hay diálogo.

### Casos límite · cómo arbitrar

- **Eslogan «Just do it»** · apelativa dominante (imperativo + 2.ª persona implícita) + poética secundaria (concisión rítmica + ambigüedad). No es solo poética: la finalidad es mover al receptor.
- «Estoy cansado» · contexto manda. En diario íntimo → expresiva; respondiendo a «¿quieres salir?» → apelativa indirecta (rechaza la invitación); en informe médico → referencial.
- **Titular «El paro baja un 2 %»** · referencial dominante. Si lleva valoración («solo un 2 %») entra expresiva subsidiaria; si abre una columna persuasiva → conativa secundaria.
- «Verde que te quiero verde» · poética dominante (paralelismo + rima interna) + expresiva (yo lírico + emoción) + referencial (describe paisaje). Banda alta jerarquiza las tres.
- «¿Me oyes? ¿Sigues ahí?» · fática dominante (verificar canal) + apelativa secundaria (busca respuesta). No es expresiva pese a la entonación afectiva.

“ La orientación hacia uno u otro factor determina la función dominante; pero todo mensaje cumple varias funciones a la vez.  
— Roman Jakobson, *Lingüística y poética* (1960).

**EXAMINADOR** Lo que sube a banda 7: identificar *jerarquía* de funciones, no una sola etiqueta. La banda alta describe la **función dominante, cómo opera** (con marcadores concretos), y **qué función secundaria** la acompaña. Bonus: relacionar la función con la *intención del emisor* y con el *género textual*.

### Frases-molde para el comentario (banda 7)

- «La función **dominante** es la X, activada por [*marcador concreto*], mientras que la Y opera como **secundaria** a través de [*marcador concreto*].»
- «El emisor se orienta hacia el [**factor: receptor / mensaje / código / canal / contexto**], lo que genera la función [...].»
- «La coexistencia de [**poética + apelativa**] es típica del género [*publicidad / eslogan / titular*]: la forma atractiva refuerza la persuasión.»
- «La función **metalingüística** emerge cuando el código se vuelve objeto (comillas, cursiva, definición); aquí lo vemos en [*ejemplo*].»
- «La función **fática** no es vacía: sostiene el canal de la interacción y, sin ella, las demás funciones colapsan.»
- «La jerarquía de funciones se subordina a la **intención comunicativa** y al **género**: por eso un poema lírico no es *solo* poético, y un titular no es *solo* referencial.»