



Periodísticos · resumen del tema

3
FAMILIAS9
GÉNEROS7
PASOS P1

El texto periodístico de Prueba 1: **informar, interpretar, opinar**. Cada género combina las tres funciones en distinta proporción. Anatomía de la noticia, pirámide invertida, framing y pasos para comentarlo.

01 📄 Qué es y para qué

Texto **lingüístico** producido por un medio para un público masivo. Tres voluntades conviven: **informar** (hechos), **interpretar** (sentido) y **opinar** (juicio). Su género se define por la proporción.

- **Tipo IB en P1** — texto no literario, lingüístico, periodístico.
- **Emisor** — redactor (firmante) y medio (línea editorial). **Receptor** — público del medio, definido por sociodemografía e ideología.
- **Contexto** — soporte (prensa escrita, digital, especializada), fecha, sección. Determina formato y tono.
- **Ojo: «objetividad»** es *convención retórica*, no ausencia de punto de vista.

02 🗉 Familias de géneros

Cada familia se define por la **función dominante**. Los géneros mezclan; identificar la mezcla es media respuesta.

Informativos REFERENCIAL

- **Noticia** · hecho reciente.
- **Reportaje** · investigación extensa.
- **Entrevista informativa**.

Interpretativos REFERENCIAL + EXPRESIVA

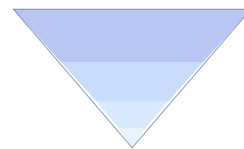
- **Crónica** · hechos con voz del cronista.
- **Reportaje interpretativo**.
- **Entrevista de perfil**.

De opinión APELATIVA + EXPRESIVA

- **Editorial** · voz del medio.
- **Columna** · voz de autor.
- **Artículo de opinión**.

03 ▽ Pirámide invertida

Estructura clásica de la noticia: **lo esencial primero**, los detalles después. Permite cortar por abajo sin perder lo importante.



- **Lead** — qué, quién, cuándo, dónde, por qué, cómo. Las 6W.
- **Cuerpo** — desarrollo de los hechos.
- **Contexto** — antecedentes, reacciones.
- **Detalles** — secundarios, prescindibles.

04 📄 Anatomía de la noticia

- **Antetítulo** · sección, sumario o contexto previo al titular.
- **Titular** · síntesis del hecho. Si es nominal y conciso → informativo; si es metafórico o irónico → interpretativo / opinión.
- **Subtítulo** · contexto micro, anticipa el lead.
- **Lead** (entradilla) · primer párrafo con las 6W.
- **Cuerpo** · desarrollo con citas, datos, declaraciones.
- **Despiece** · cuadro complementario.
- **Firma** · autor + lugar + fecha (data line).

05 T Estilo y modalización

La **«objetividad»** es una convención retórica. Identifica las marcas que la rompen — o la fingen.

Marcas objetivas
simulan neutralidad

3ª persona

Datos

Citas

Indicativo

Modalización
asoma la voz

Adjetivos valorativos

Adverbios

Conjeturas

Recursos opinión
convencen al lector

Ironía

Hipérbole

Comparación

06 Encuadre · framing

El medio elige **qué destaca** y **qué silencia**. La selección es una toma de posición aunque el texto parezca neutro.

- **Selección de hechos** — qué entra y qué queda fuera.
- **Jerarquía** — qué va en portada vs interior.
- **Fuentes** — a quién se da voz, a quién no.
- **Vocabulario** — «manifestantes» o «alborotadores» describen al mismo grupo distinto.
- **Imágenes** — qué momento se fotografía y se publica.

07 Funciones del lenguaje

La proporción **cambia con el género**: ese contraste interno es la marca del periodismo.

- Referencial · hecho** dominante en noticia y reportaje informativo. 3ª persona, datos, citas con verbos neutros.
- Expresiva · autor** dominante en crónica y columna firmada. Modalización, valoración, 1ª persona, ironía.
- Apelativa · lector** dominante en editorial. Preguntas retóricas, llamadas a la acción, vocativos colectivos.

PISTA IB el **verbo de cita** revela modalización: *declaró* es neutro; *admitió / soltó / amenazó* valora.

08 Cómo comentarlo en Prueba 1

Antes de redactar: **3 minutos de lectura activa**. Identifica género, función dominante y línea editorial. La **tesis** nombra el género y la **posición ideológica** que vehicula.

<p>1</p> <p>CONTEXTO</p> <p>Medio, sección, fecha, firma</p>	<p>2</p> <p>GÉNERO</p> <p>Noticia, crónica, opinión...</p>	<p>3</p> <p>ESTRUCTURA</p> <p>Pirámide / titular / lead</p>	<p>4</p> <p>ESTILO</p> <p>Modalización, vocabulario</p>	<p>5</p> <p>FRAMING</p> <p>Qué se destaca, qué se silencia</p>	<p>6</p> <p>IDEOLOGÍA</p> <p>Línea editorial del medio</p>	<p>7</p> <p>CONCLUSIÓN</p> <p>Eficacia para ese lector</p>
--	--	---	---	--	--	--

Banda 7 FÓRMULA

Identificación del género con sus marcas (no etiqueta gratuita) · análisis de **3 mecanismos de modalización** u objetivación · **framing** explícito (qué se destaca / qué se silencia) · conclusión con **posición ideológica** del medio.

09 Errores típicos a evitar

- **Tomar la «objetividad» literalmente**: ningún texto periodístico la cumple.
- **Confundir crónica con noticia**: la voz del cronista la distingue.
- **Resumir lo que cuenta** sin analizar cómo lo cuenta.
- **Ignorar la línea editorial** del medio que publica.
- **Listar marcas** de modalización sin vincularlas a una intención.
- **Olvidar el titular y el lead**: condensan el framing del texto entero.
- **Confundir editorial con artículo de opinión**: el editorial es la voz del medio sin firma.

EXAMINADOR El error más penalizado en preguntas de periodismo es *no identificar el género* con sus marcas formales. Sin esa identificación inicial, ningún análisis posterior alcanza la banda alta.

10 Vocabulario clave

<p>Lead</p> <p>Primer párrafo con las 6W de la noticia.</p>	<p>6W</p> <p>Qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué.</p>
<p>Pirámide invertida</p> <p>Estructura: lo esencial al principio.</p>	<p>Despiece</p> <p>Cuadro paralelo al texto principal.</p>
<p>Editorial</p> <p>Opinión sin firma · voz del medio.</p>	<p>Columna</p> <p>Opinión firmada · voz personal.</p>
<p>Crónica</p> <p>Relato de hechos con la voz del cronista.</p>	<p>Modalización</p> <p>Marca de subjetividad en el texto.</p>
<p>Framing</p> <p>Encuadre: qué se destaca, qué se silencia.</p>	<p>Línea editorial</p> <p>Ideología del medio · orienta selección y enfoque.</p>