



Discursos · resumen del tema

4

PARTES

3

EJES RETÓRICOS

7

PASOS P1

El discurso público como texto lingüístico de Prueba 1: **palabra que persuade**. Estructura clásica, triángulo retórico, recursos de la oralidad y pasos para comentarlo.

01 📩 Qué es y para qué

Texto **lingüístico oral** (o escrito para ser pronunciado) dirigido a un **auditorio** con voluntad de persuadir, conmover, justificar o enaltecer.

- **Tipo IB en P1** — texto no literario, lingüístico, oratorio.
- **Tipos** — político · ceremonial (epidíctico) · judicial · académico.
- **Emisor** — orador con autoridad reconocida. **Receptor** — auditorio definido por la ocasión.
- **Contexto** — ocasión, lugar, momento histórico. Un discurso de toma de posesión no se lee como uno de funeral.

02 = Estructura clásica

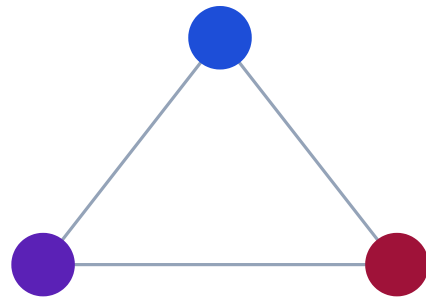
Cuatro partes heredadas de la retórica grecolatina. No siempre todas están explícitas, pero **siempre se cumple la lógica**.

EXORDIO · NARRATIO · ARGUMENTATIO · PERORATIO

- **Exordio** — capta la atención, establece *ethos*.
- **Narratio** — presenta los hechos o el asunto.
- **Argumentatio** — pruebas, argumentos, refutación.
- **Peroratio** — cierre apelativo, llamada a la acción.

03 🎯 Triángulo retórico

Los **tres ejes** con que Aristóteles describe toda persuasión. Casi siempre conviven; lo distintivo es la **proporción**.



- **Logos** — argumento, datos, lógica. Apela a la razón.
- **Pathos** — emoción, identificación. Apela al sentimiento.
- **Ethos** — credibilidad del orador. Apela a la confianza.

04 T Recursos retóricos

Repetición
graban el mensaje

Anáfora Paralelismo

Polisíndeton

Énfasis
elevan el tono

Hipérbole Gradación Climax

Contraste
polarizan

Antítesis Oxímoron

Apelación
activan al auditorio

Interrogación Exclamación

Apóstrofe

Imagen
concretan abstracciones

Metáfora Símil Personificación

05 🗣️ Marcas de oralidad

El discurso es **palabra hablada** aunque venga por escrito. Identifica las marcas que lo evidencian.

- **Deixis personal** — «yo / vosotros / nosotros». El «nosotros» incluye al auditorio en el proyecto.
- **Vocativo** — apela directamente: «*Compatriotas, hermanas y hermanos...*»
- **Modalización** — adverbios y verbos que revelan la opinión del orador.
- **Frase corta y rítmica** · facilita la respiración y el aplauso.
- **Marcadores de progresión** — «*en primer lugar, asimismo, por último*».

06 Funciones del lenguaje

El discurso es **polifuncional**: tres funciones dominan a la vez con distinto peso, no una sola.

Apelativa · auditorio vocativos, imperativos, preguntas retóricas, llamadas explícitas a la acción.

Expresiva · orador 1ª persona, modalización, juicios morales, exclamaciones. Construye el *ethos*.

Poética · mensaje ritmo binario o ternario, paralelismos, metáforas memorables. El discurso aspira a **frase histórica** citable.

PISTA 1B identifica qué función *domina* en cada parte: exordio suele ser expresiva, argumentatio apelativa, peroratio poética. El cambio de función marca las costuras del discurso.

07 Contexto e ideología

Todo discurso es **situado**. La ocasión y el momento histórico condicionan qué puede y qué debe decirse.

- **Ocasión** — toma de posesión, funeral, mitin, sesión legislativa, comparecencia.
- **Marco institucional** — parlamento, plaza, universidad, tribunal. Determina el registro.
- **Posición ideológica** — qué se asume sin discutir revela los presupuestos.
- **Adversario implícito** — frente a quién se habla casi siempre orienta el discurso.

08 Cómo comentarlo en Prueba 1

Antes de redactar: **3 minutos de lectura activa** identificando partes y ejes retóricos. La **tesis** responde a la pregunta-guía explicitando la **relación orador-auditorio**.

1

CONTEXTO

Orador, ocasión, lugar, fecha

2

TESIS

Cómo persuade al auditorio

3

ESTRUCTURA

Exordio · narratio · argum. · peroratio

4

RETÓRICA

Logos / Pathos / Ethos

5

RECURSOS

Figuras + marcas de oralidad

6

IDEOLOGÍA

Adversario implícito y valores

7

CONCLUSIÓN

Eficacia ante ese auditorio

Banda 7 FÓRMULA

Tesis que liga estructura y eje retórico dominante · análisis de **3 recursos retóricos** con su efecto en el auditorio · identificación del **adversario implícito** e ideología · conclusión sobre la **eficacia histórica** del discurso.

09 Errores típicos a evitar

- **Parafrasear el discurso** sin analizar cómo persuade.
- **Listar figuras** sin vincularlas al eje retórico.
- **Ignorar al auditorio**: el mismo recurso significa cosas distintas según a quién apele.
- **Tratar el discurso como literatura**: el fin es persuadir, no contemplar.
- **Olvidar la ocasión**: un discurso fúnebre y uno electoral usan recursos opuestos.
- **Juicios morales** sobre la causa defendida sin sostenerlos en el texto.
- **Confundir oralidad con coloquialidad**: lo oral en un discurso es ritmo, no jerga.

EXAMINADOR El error más penalizado en preguntas de discurso es *identificar Ethos/Pathos/Logos sin nombrar al adversario implícito*. Todo discurso polémico se construye *contra* alguien; nombrarlo desbloquea la banda alta.

10 Vocabulario clave

Exordio

Apertura del discurso · capta la atención.

Peroratio

Cierre apelativo · llamada a la acción.

Logos

Argumento racional.

Pathos

Apelación emocional.

Ethos

Credibilidad del orador.

Anáfora

Repetición al inicio de varios versos/frases.

Apóstrofe

Invocación directa al auditorio o a un ausente.

Deixis

Marca que sitúa al hablante (yo / aquí / ahora).

Modalización

Marca de subjetividad del orador.

Epidíctico

Discurso de alabanza o censura.