



Viñetas y humor gráfico · resumen del tema

10
BLOQUES2
CÓDIGOS7
PASOS P1

La **viñeta gráfica** como texto icónico-sincrético de Prueba 1: **imagen + palabra al servicio de la crítica social**. Anatomía de la viñeta, mecanismos del humor, ironía y pasos para comentarla.

01 Qué es y para qué

Texto **icónico-sincrético** y **satírico**: ilustración con humor crítico que comenta la actualidad. Su fin último: **denunciar** mediante la risa o la incomodidad.

- **Tipo IB en P1** — texto no literario, icónico-sincrético, frecuentemente publicado en prensa.
- **Géneros** — viñeta de prensa · tira cómica · humor gráfico de autor · meme (cuando entra como texto IB).
- **Emisor** — humorista gráfico con voz reconocida. **Receptor** — lector cómplice que comparte referencias culturales.
- **Contexto** — actualidad reciente · medio que publica · línea editorial. La viñeta es **fehchable**.

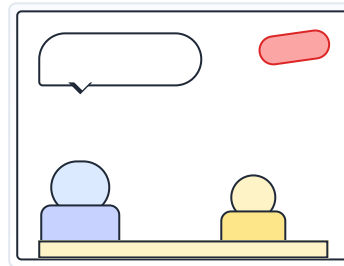
02 Sincrretismo crítico

La viñeta funciona cuando **imagen y texto chocan**: lo que dicen los personajes no coincide con lo que se muestra, o el contraste verbal/visual produce el chiste.

- **Imagen** — sujetos, gestos, situación, símbolos universales.
- **Texto** — bocadillos, cartela, onomatopeyas, rótulos sobre objetos.
- **Choque** — la fuerza cómica nace del *contraste* entre los dos códigos.
- **Sin uno, no funciona** — quitar el bocadillo deja una escena muda; quitar la imagen, una frase plana.

PISTA IB identifica primero **QUÉ dice el texto** y **QUÉ muestra la imagen** por separado, luego comenta el *contraste*. Ese cruce es la viñeta.

03 Anatomía de la viñeta



- **Bocadillo** — diálogo o pensamiento del personaje.
- **Onomatopeya** — sonido visualizado (¡BOOM!, ¡CRACK!).
- **Sujeto principal** — figura caricaturizada.
- **Antagonista** — el otro sujeto del diálogo.
- **Cartela** — narrador externo o rótulo de pie.

También: **líneas cinéticas**, **símbolos universales** (estrellas = dolor, sudor = nervios), **rótulos sobre objetos** que identifican lo que representan.

04 Recursos visuales

Caricatura
exagera rasgos

Cabeza grande

Nariz prominente

Atributo distintivo

Gestos
codifican emoción

Sudor

Lágrima

Estrellas

Símbolos
arquetipos culturales

Bombilla = idea

Bombo = poder

Bandera

Encuadre
punto de vista

Plano detalle

Plano general

Líneas
energía

Cinéticas

Trazo nervioso

05 Recursos verbales

Frase corta
oralidad

Interrogación

Exclamación

Vocativo

Juegos
el chiste

Doble sentido

Paronomasia

Polisemia

Apropiación
cultura compartida

Frases hechas

Citas reconocibles

Registro
contraste social

Coloquial

Culto

Mezcla

06 😊 Mecanismos del humor

Ironía	se dice lo contrario de lo que se piensa · <i>complicidad con el lector</i>
Sátira	ataque crítico a una conducta o personaje · <i>denuncia</i>
Parodia	imitación deformada de un género · <i>desautoriza el modelo</i>
Caricatura	exageración de rasgos físicos o morales
Absurdo	ruptura lógica · <i>extrañeza productiva</i>
Reductio	llevar la idea criticada al extremo absurdo · <i>la desmonta</i>

07 🌐 Crítica e ideología

Toda viñeta es **posicionada**: critica desde un lugar concreto. La risa nunca es inocente.

- **Diana** — ¿a quién apunta el humor? Político, institución, colectivo, hábito cultural.
- **Sujeto crítico** — ¿desde dónde se ríe? Posición ideológica implícita del autor.
- **Línea editorial** · el medio que publica condiciona qué viñetas ven la luz y cuáles se rechazan.
- **Cultura compartida** — el humor solo funciona si emisor y receptor reconocen el referente común.
- **Humor blanco vs negro** — el blanco roza sin herir; el negro punza temas tabú (muerte, sexo, política dura).

PISTA IB nombrar la **diana** NO es interpretación moral. Es identificación de a quién apunta el humor: político, clase, hábito, mito cultural. Sin diana nombrada, no hay análisis.

08 ☰ Cómo comentarlo en Prueba 1

Antes de redactar: **3 minutos de lectura activa**. Identifica la diana, el mecanismo cómico y la complicidad cultural. La **tesis** responde a la pregunta-guía nombrando el **blanco de la crítica**.

1 CONTEXTO Autor, medio, fecha, actualidad	2 TESIS Diana y mecanismo cómico	3 VISUAL Caricatura, gestos, símbolos	4 VERBAL Bocadillo, cartela, registro	5 CHOQUE Contraste imagen ↔ texto	6 IDEOLOGÍA Posición del autor + medio	7 CONCLUSIÓN Eficacia satírica
--	--	---	---	---	--	--

Banda 7 FÓRMULA Identificación nítida de la diana · análisis del **mecanismo cómico** (ironía, sátira, absurdo...) con su efecto · **3 cruces imagen ↔ texto** que generan el chiste · conclusión sobre la **complicidad cultural** exigida al lector.

09 ⚠ Errores típicos a evitar

- **Contar el chiste** sin analizar cómo se construye.
- **Comentar imagen y texto por separado** sin nombrar el choque.
- **Olvidar la actualidad**: una viñeta es siempre fechable.
- **Confundir sátira con burla gratuita**: la sátira denuncia, no insulta.
- **Ignorar la diana**: ¿a quién critica el humorista?
- **Tratar la viñeta como dibujo decorativo** en lugar de texto argumentativo.
- **Confundir ironía con sarcasmo**: la ironía guiña, el sarcasmo hierde.

EXAMINADOR El error más penalizado en viñetas es *no nombrar la diana de la crítica*. Si solo describes los dibujos y el bocadillo sin decir «esta viñeta ataca a X», el comentario no pasa de banda 4.

10 📖 Vocabulario clave

Viñeta

Cuadro único o secuencia breve de humor gráfico.

Bocadillo

Globo con el diálogo o pensamiento.

Cartela

Texto del narrador externo o rótulo de pie.

Onomatopeya

Sonido representado gráficamente.

Caricatura

Exageración deformante de rasgos.

Ironía

Decir lo contrario de lo que se piensa.

Sátira

Ataque crítico mediante humor.

Parodia

Imitación deformada que ridiculiza.

Diana

Blanco de la crítica satírica.

Líneas cinéticas

Trazos que indican movimiento.