



Imagen · resumen del tema

10
BLOQUES2
CÓDIGOS7
PASOS P1

La fotografía documental y el **fotorreportaje** como texto icónico de Prueba 1. El paratexto verbal del medio fija el sentido de la imagen. Anatomía, encuadre, composición y pasos para comentarlo.

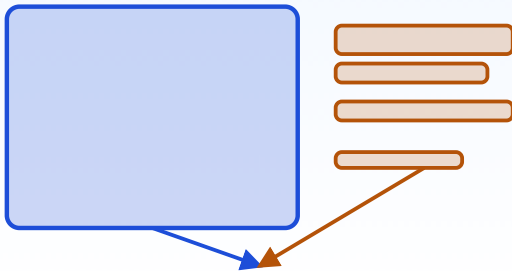
01 Qué es y para qué

Texto **icónico**: la foto documental o fotorreportaje cuya función primaria es **informar y testimoniar**, frecuentemente con voluntad estética o crítica.

- **Tipo IB en P1** — texto no literario, icónico (a veces sincrético con paratexto verbal).
- **Propósito** — informar, conmover, denunciar. No vender.
- **Emisor** — fotoperiodista, agencia, medio. **Receptor** — lector del medio, no consumidor.
- **Contexto** — medio, fecha, evento. Una foto del 11-S no se lee igual hoy que en 2001.

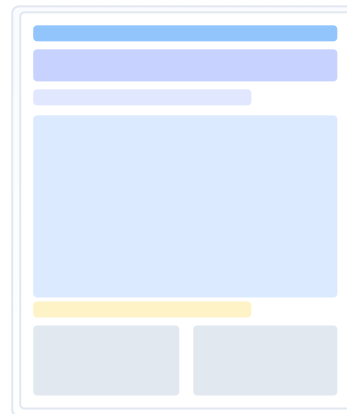
02 Foto + paratexto

La foto sola es **ambigua**. El paratexto verbal del medio (titular, pie de foto, autor) **la ancla**: orienta su lectura.



- **Foto** — código icónico dominante. Polisémica por sí sola.
- **Paratexto** — titular, antetítulo, pie de foto, autor, medio. Verbal, restringe la lectura.
- **SENTIDO** — *anclaje* del paratexto sobre la imagen ambigua (Barthes).

03 Anatomía del fotorreportaje



- **Antetítulo** · sección o tema.
- **Titular** · síntesis del hecho.
- **Subtítulo** · contexto micro.
- **Foto** · imagen central.
- **Pie de foto** · ancla el sentido + autor.
- **Cuerpo** · texto del reportaje.

El **pie de foto** y el **titular** son las dos piezas que más anclan la imagen. Comenta SIEMPRE su relación con lo que muestra la foto.

04 Plano y ángulo

Decisión del fotógrafo sobre **cuánto vemos** del sujeto y **desde dónde**.

Detalle	una parte aislada · <i>énfasis dramático</i>
Primer plano	rostro · <i>intimidad, emoción</i>
Medio	busto · <i>gesto + entorno mínimo</i>
Americano	hasta la cadera · <i>acción</i>
General	cuerpo entero + contexto
Panorámico	entorno dominante · <i>masa, geografía</i>

ÁNGULO **Picado** = sometimiento o vulnerabilidad.
Contrapicado = poder. **Cenital** = orden coral.

05 Composición y mirada

Reglas
guían la mirada

Tercios

Simetría

Líneas de fuga

Profundidad
jerarquía visual

Campo / fondo

Desenfoco

Mirada
relación con el lector

A cámara

Fuera de campo

Perdida

Punctum
(Barthes)

Detalle que punza

06 ☀ Luz y color

Iluminación
tono emocional

Clave alta

Clave baja

Contraluz

Color
connotación

Cálido

Frío

Saturado

B/N
decisión expresiva

Atemporalidad

Drama

Memoria histórica

PISTA 1B el B/N en fotografía contemporánea casi nunca es por necesidad técnica — es **decisión retórica**. Nómbrala como tal.

07 🗨 Funciones del lenguaje

El fotorreportaje no oculta su voz: las tres funciones conviven con distinto peso según el género (noticia gráfica, ensayo fotográfico, reportaje extenso).

Referencial · hecho

dominante en la noticia gráfica. La foto y el pie informan de un evento *datable* y verificable. 3ª persona, datos concretos.

Apelativa · lector

titulares con interrogación, exclamación o vocativos que buscan emocionar, convocar o denunciar.

Expresiva · autor

encuadre, mirada y luz revelan al fotógrafo: **ninguna imagen es «neutra»**. El cómo se mira ya es punto de vista.

08 ☰ Cómo comentarlo en Prueba 1

Antes de redactar: **3 minutos de lectura activa**. Lee el paratexto ANTES que la foto — te orienta sin condicionar tu interpretación. La **tesis** responde a la pregunta-guía con análisis del cruce foto-paratexto.

1

CONTEXTO

Medio, fecha, autor, evento

2

TESIS

Cómo construye el mensaje

3

ENCUADRE

Plano, ángulo, mirada

4

COMPOSICIÓN

Tercios, líneas, profundidad

5

PARATEXTO

Anclaje, registro, ideología

6

PUNCTUM

Detalle que punza al lector

7

CONCLUSIÓN

Eficacia testimonial

Banda 7
FÓRMULA

Tesis que cruza foto y paratexto (no las trata por separado) · análisis de **3 decisiones técnicas** con su efecto en el lector · **ideología del medio** que publica · conclusión con **matiz** sobre la voluntad testimonial vs estética.

09 ⚠ Errores típicos a evitar

- **Describir lo que se ve** sin nombrar la técnica que lo produce.
- **Olvidar el paratexto**: la foto sola es ambigua.
- **Confundir foto documental con publicitaria**: aquí no hay producto que vender.
- **Juicios morales** («*es manipuladora*») sin sostenerlos con análisis.
- **Ignorar el medio** que publica: la línea editorial condiciona la lectura.
- **Confundir realismo con neutralidad**: ninguna foto es «objetiva».
- **Inventariar planos** sin vincularlos a un efecto.

EXAMINADOR El error más penalizado en preguntas de imagen es *tratar foto y paratexto como dos textos paralelos* en vez de comentar su **cruce**. Si solo describes la foto, no subes de banda 4.

10 📖 Vocabulario clave

Iconicidad

Grado en que un signo se parece a su referente.

Paratexto

Textos verbales que acompañan a la imagen.

Anclaje

El paratexto fija el sentido (Barthes).

Studium

Interés cultural general de la foto (Barthes).

Punctum

Detalle que punza al lector (Barthes).

Encuadre

Lo que entra dentro del cuadro.

Plano

Escala del sujeto respecto al encuadre.

Picado / Contrapicado

Ángulos de poder vs vulnerabilidad.

Clave alta / baja

Iluminación dominante clara u oscura.

Profundidad de campo

Zona enfocada del cuadro.